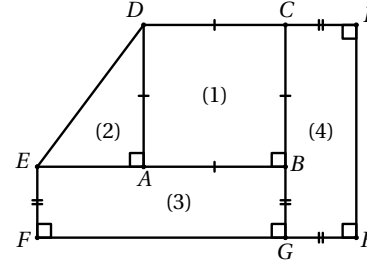


الشكل المقابل تصميم لمصنع أجهزة كهرومنزلية حيث :

- الجزء (1) مخصص لتكريب الأجهزة مساحته  $1296 \text{ m}^2$ .
- الجزء (2) للإدارة حيث  $\tan \widehat{AED} = 3,6$ .
- الجزء (3) للتخزين و هو مستطيل محيطه  $104 \text{ m}$ .
- الجزء (4) لاستقبال الزبائن و توزيع المنتج.



1. احسب مساحة الجزء (4).

من أجل توفير خدمة التوصيل للزبائن، اتصلت إدارة المصنع بثلاث شركات توصيل التي كانت عروضها كالآتي:

• الشركة (أ) : دفع  $32 \text{ DA}$  عن كل كيلومتر.

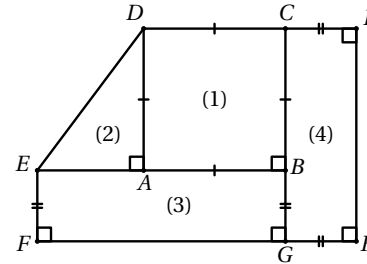
• الشركة (ب) : دفع اشتراك شهري قدره  $48\,000 \text{ DA}$  ثم  $24 \text{ DA}$  عن كل كيلومتر.

• الشركة (ج) : دفع مبلغ قدره  $240\,000 \text{ DA}$  مهما كانت المسافة.

2. باعتبار  $x$  عدد الكيلومترات في الشهر و بالاستعانة بتمثيل بياني، أعط أفضل التسعيرات (أ) ، (ب) أو (ج). [ يمكنك أخذ :  $1 \text{ cm}$  على محور الفواصل يمثل  $1\,000 \text{ km}$  و  $1 \text{ cm}$  على محور التراتيب يمثل  $20\,000 \text{ DA}$  ].

الشكل المقابل تصميم لمصنع أجهزة كهرومنزلية حيث :

- الجزء (1) مخصص لتكريب الأجهزة مساحته  $1296 \text{ m}^2$ .
- الجزء (2) للإدارة حيث  $\tan \widehat{AED} = 3,6$ .
- الجزء (3) للتخزين و هو مستطيل محيطه  $104 \text{ m}$ .
- الجزء (4) لاستقبال الزبائن و توزيع المنتج.



1. احسب مساحة الجزء (4).

من أجل توفير خدمة التوصيل للزبائن، اتصلت إدارة المصنع بثلاث شركات توصيل التي كانت عروضها كالآتي:

• الشركة (أ) : دفع  $32 \text{ DA}$  عن كل كيلومتر.

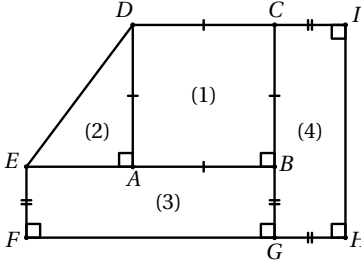
• الشركة (ب) : دفع اشتراك شهري قدره  $48\,000 \text{ DA}$  ثم  $24 \text{ DA}$  عن كل كيلومتر.

• الشركة (ج) : دفع مبلغ قدره  $240\,000 \text{ DA}$  مهما كانت المسافة.

2. باعتبار  $x$  عدد الكيلومترات في الشهر و بالاستعانة بتمثيل بياني، أعط أفضل التسعيرات (أ) ، (ب) أو (ج). [ يمكنك أخذ :  $1 \text{ cm}$  على محور الفواصل يمثل  $1\,000 \text{ km}$  و  $1 \text{ cm}$  على محور التراتيب يمثل  $20\,000 \text{ DA}$  ].

الشكل المقابل تصميم لمصنع أجهزة كهرومنزلية حيث :

- الجزء (1) مخصص لتكريب الأجهزة مساحته  $1296 \text{ m}^2$ .
- الجزء (2) للإدارة حيث  $\tan \widehat{AED} = 3,6$ .
- الجزء (3) للتخزين و هو مستطيل محيطه  $104 \text{ m}$ .
- الجزء (4) لاستقبال الزبائن و توزيع المنتج.



1. احسب مساحة الجزء (4).

من أجل توفير خدمة التوصيل للزبائن، اتصلت إدارة المصنع بثلاث شركات توصيل التي كانت عروضها كالآتي:

• الشركة (أ) : دفع  $32 \text{ DA}$  عن كل كيلومتر.

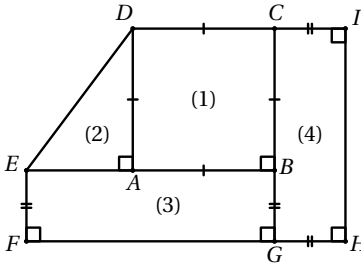
• الشركة (ب) : دفع اشتراك شهري قدره  $48\,000 \text{ DA}$  ثم  $24 \text{ DA}$  عن كل كيلومتر.

• الشركة (ج) : دفع مبلغ قدره  $240\,000 \text{ DA}$  مهما كانت المسافة.

2. باعتبار  $x$  عدد الكيلومترات في الشهر و بالاستعانة بتمثيل بياني، أعط أفضل التسعيرات (أ) ، (ب) أو (ج). [ يمكنك أخذ :  $1 \text{ cm}$  على محور الفواصل يمثل  $1\,000 \text{ km}$  و  $1 \text{ cm}$  على محور التراتيب يمثل  $20\,000 \text{ DA}$  ].

الشكل المقابل تصميم لمصنع أجهزة كهرومنزلية حيث :

- الجزء (1) مخصص لتكريب الأجهزة مساحته  $1296 \text{ m}^2$ .
- الجزء (2) للإدارة حيث  $\tan \widehat{AED} = 3,6$ .
- الجزء (3) للتخزين و هو مستطيل محيطه  $104 \text{ m}$ .
- الجزء (4) لاستقبال الزبائن و توزيع المنتج.



1. احسب مساحة الجزء (4).

من أجل توفير خدمة التوصيل للزبائن، اتصلت إدارة المصنع بثلاث شركات توصيل التي كانت عروضها كالآتي:

• الشركة (أ) : دفع  $32 \text{ DA}$  عن كل كيلومتر.

• الشركة (ب) : دفع اشتراك شهري قدره  $48\,000 \text{ DA}$  ثم  $24 \text{ DA}$  عن كل كيلومتر.

• الشركة (ج) : دفع مبلغ قدره  $240\,000 \text{ DA}$  مهما كانت المسافة.

2. باعتبار  $x$  عدد الكيلومترات في الشهر و بالاستعانة بتمثيل بياني، أعط أفضل التسعيرات (أ) ، (ب) أو (ج). [ يمكنك أخذ :  $1 \text{ cm}$  على محور الفواصل يمثل  $1\,000 \text{ km}$  و  $1 \text{ cm}$  على محور التراتيب يمثل  $20\,000 \text{ DA}$  ].